

# Reettorit ry:n Strategia



## JOHDANTO

Tämä on Reettorit ry:n strategia, joka antaa suuntaviivat ainejärjestön kaikelle toiminnalle. Strategiassa määritellään Reettorit ry:n arvot, missio, visio sekä näiden toteuttaminen ja seuranta. Strategiaa täydentävät muut tarkemmin tiettyihin toiminnan osa-alueisiin keskittyvät strategiat.

## ARVOT

**Avoimuus:** Reettorit ry:n toiminta ja päätöksenteko on läpinäkyvää ja kokonaisvaltaisesti vastuullista, mikä luo luottamusta sekä jäsenistölle että sidosryhmille.

**Yhdenvertaisuus:** Reettorit ry korostaa toiminnassaan tasa-arvoa, ihmisten välistä kunnioitusta ja erilaisten tarpeiden huomioimista, mikä takaa kaikille turvallisen olon Reettorit ry:ssä.

**Yhteisöllisyys:** Reettorit ry edistää yhteisöllisyyttä ylläpitämällä ja kehittämällä reettoriperinteitä sekä lämminhenkistä reettorikulttuuria, jolloin jokainen reettori voi kokea Reettorit ry:n omakseen.

Ainejärjestön kaikki toiminta pohjautuu näihin arvoihin, joihin sitoudutaan vahvasti.

## MISSIO

Reettorit ry:n toiminnan ytimessä on Tampereen yliopiston viestinnän opiskelijoiden hyvinvoinnin edistäminen. Käytännön tasolla se tarkoittaa vapaa-ajan aktiviteettien ja verkostoitumismahdollisuuksien tarjoamista sekä yhdenvertaisen ilmapiirin ylläpitämistä niin, että jäsenet tuntevat olonsa turvalliseksi ja hyväksytyksi. Lisäksi hyvinvointia edistetään laadukkaalla edunvalvontatyöllä, jota yhdistys tekee jäsenistönsä opiskelun tueksi. Työtä tehdään opiskelijoiden oikeuksien sekä opetuksen ja tutkimuksen laadun ja kehittämisen puolesta.

Toiminnalla kiinnitetään opiskelijat yliopisto-opintoihin sekä osaksi reettoreiden yhteisöä. Jäsenistöä myös kannustetaan vuorovaikutukseen yli vuosikurssirajojen. Tämä mahdollistaa jäsenistön hitsautumisen tiiviiksi yhteisöksi, jossa kaikki jäsenet ovat yhdenvertaisia.

## VISIO

Ainejärjestönä Reettorit ry on lämmin yhteisö, jossa jokainen voi huoletta olla oma itsensä. Jäsenistölle tarjotaan toimintaa, jonka parissa jokainen viihtyy ja voi toteuttaa itseään.

Reettorit ry paitsi ylläpitää laadukasta edunvalvontaa myös kehittyä jatkuvasti. Ainejärjestö kuuntelee jäsenistön ääntä sekä luo ja kehittää vuorovaikutusta opiskelijoiden ja oppiaineen henkilökunnan välille vaikuttaen opetuksen kehitykseen. Viestijöiden yhteisönä Reettorit ry tukee jäseniään matkalla viestinnän ammattilaisiksi tarjoamalla jäsenistölle vinkkejä ja kontakteja työelämää varten.

Ainejärjestö pyrkii kaikessa toiminnassaan avoimuuteen ja läpinäkyvyyteen. Rohkeus ja sisukkuus luonnehtivat yhdistyksen tapaa tehdä asioita. Reettorit ry astuu rohkeasti kohti uutta ja tekee asiat omalla tyyllillään.

## TAVOITTEET

Reettorit ry aktivoi jäsenistöään erilaisten tapahtumien, muun vapaa-ajan tarjonnan ja palautekyselyiden kautta, mikä vahvistaa jäsenistön ja yhdistyksen välistä luottamusta ja siten koko yhteisöä. Koko jäsenistölle tarjotaan monipuolisesti erilaisiin kiinnostuksenkohteisiin ja tarpeisiin liittyvää toimintaa, joka tuo vastapainoa opinnoille.

Yhteistyötä sidosryhmien kanssa pidetään yllä ja lisätään entisestään. Sen avulla paitsi järjestetään tapahtumia ja muita vapaa-ajan aktiviteetteja myös valmistetaan jäsenistöä työelämää varten. Poikkitieteellisyys ja jäsenistön tutustuttaminen myös muihin kuin oman alan opiskelijoihin on olennaista sidosryhmien kanssa tehtävässä yhteistyössä.

Rohkea ideointi sekä yhdistyksen toiminnan pitkäjänteinen kehittäminen ovat avainasemassa ylivuotisessa ainejärjestötoiminnassa. Yhdistys toimii hyvien käytäntöjen, sääntöjen ja yhdistyslain mukaan.

## TOTEUTTAMINEN JA SEURANTA

Reettorit ry:n toimintaa toteutetaan tämän strategian mukaisesti. Yhdistyksen vuosittainen toimintasuunnitelma laaditaan strategiaan pohjautuen. Operatiivinen toiminta on hallituksen vastuulla ja sen toteutumisen seuranta on puheenjohtajiston tehtävä.

Jäsenistöä osallistetaan ainejärjestön kehittämiseen tarjoamalla mahdollisuuksia ideointiin ja erilaisissa työryhmissä toimimiseen. Jäsenistöltä kerätään säännöllisesti palautetta toiminnan eri osa-alueilta sekä laajamittaisemmin lukuvuosipalautteessa. Palauteet käsitellään hallituksen kokouksissa ja toimintaa kehitetään niiden perusteella.

Strategian tarkoituksenmukaisuutta seurataan aktiivisesti ja strategiaa päivitetään noin viiden vuoden välein.

