

VIESTINTÄSTRATEGIA

Reettorit ry



Johdanto

Tämä on Reettorit ry:n viestintästrategia, joka antaa suuntaviivat ainejärjestön viestinnälle. Viestintästrategiassa määritellään Reettorit ry:n viestinnän arvot, tehtävät sekä toteuttaminen ja seuranta. Reettorit ry:n viestintää ohjaa ainejärjestön perustehtävä viestinnän opiskelijoiden etua ja oikeuksia ajavana etujärjestönä. Reettorit ry:n viestintä on opiskelijalähtöistä, yhteisöllistä ja omaleimaista. Eettisyys läpileikkaa kaikkea Reettorit ry:n viestintää, jota ohjaa ProComin viestinnän eettiset ohjeet.

Arvot

Yhteisöllisyys, yhdenvertaisuus, avoimuus

Reettoreiden viestinnässä tulisi näkyä selvästi yhdistyksen strategiassa määritellyt arvot eli yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys ja avoimuus. Viestinnässä tämä tarkoittaa sitä, että viestinnän pääasiallinen tarkoitus on näiden arvojen edistäminen yhdistyksessä. Reettorit ry:n viestinnän tulisi siis olla kaikille tasa-arvoista, yhteisöllisyyttä ja yhteistä kulttuuria luovaa ja läpinäkyvää.

Viestinnän tavoitteet ja tehtävät

Reettorit ry:n viestintä...

- **tukee jäsenistön yhteishengen kehittymistä ja rakentaa reettorikulttuuria.** Viestinnässä huomioidaan tasapuolisesti hakijat, fuksit, nykyiset opiskelijat ja sidosryhmät. Viestinnällä tuodaan monipuolisesti ja kekseliäästi näkyviin koko ainejärjestötoiminnan kirjo bileistä ja muista tapahtumista työelämään ja vaihto-opiskeluun.
- **on persoonallista ja tunnistettavaa, ja sen avulla erotutaan muista viestinnän ainejärjestöistä.** Reettorit ry:llä on selkeä ja yhtenäinen visuaalinen ilme ja äänensävy, jotka ovat näkyvissä kaikissa viestintäkanavissa ja dokumenteissa.
- **osallistaa jäsenistöä monipuolisesti ja innostavasti.** Viestintä on vuorovaikutteista ja jäsenistölle tuotetaan heitä kiinnostavaa ja heille ajankohtaista sisältöä. Viestintä ei ole pelkkää tiedottamista vaan jäsenistöä kannustetaan mukaan viestinnän tekemiseen.

- **käsittelee ainejärjestön toiminnan lisäksi monipuolisesti muita Tampereen opiskelijaelämän mahdollisuuksia.**

Jäsenistöä informoidaan myös ylioppilaskunnan ja korkeakouluuyhteisön sekä yliopiston erilaisten kerhojen toiminnasta.



Toteuttaminen ja seuranta

Viestintästrategiaa toteutetaan viestintäsuunnitelman avulla ja sen toteutumista seurataan aktiivisesti osana toimintakertomustyötä. Seurantatyön päävastuu on viestintävastaavilla yhdessä puheenjohtajan kanssa, mutta viestinnän kehittämistyöstä vastaa koko hallitus.

Myös jäsenistöä osallistetaan monipuolisesti viestinnän kehittämiseen ja arviointiin esimerkiksi ideoita ja palautetta keräämällä. Jäsenistöltä saadut ideat ja palautteet dokumentoidaan, ja niiden pohjalta järjestetään hallituksen yhteinen viestintäkatsaus, jossa mietitään konkreettiset kehitysideoita yhdistyksen viestinnän kehittämiseksi.